

# cartas & eventos



Considerado um dos mais expressivos para o empresariado brasileiro, o Prêmio Marca Brasil é multissetorial, permitindo de maneira clara e objetiva que os consumidores dos mercados abrangidos elejam de forma direta e democrática as marcas que têm a sua

preferência e que por isso devem ser homenageadas. Na edição de 2012 foram avaliadas 238 categorias de 14 setores econômicos e premiadas 166 marcas ou produtos por meio de votação online. Mais informações: [www.premiomarcabrasil.com.br](http://www.premiomarcabrasil.com.br)



## PREMIAÇÃO MULTISSETORIAL

Sete empresas da área de esquadrias e vidro (Abrasipa, Belmetal, Divinal, G-U do Brasil, Metalúrgica Cortesa, Tec-Vidro e Tosatti) e duas entidades de classe (Abravidro e AFEAL) se destacaram entre as laureadas na cerimônia anual do Prêmio Marca

Brasil realizada em 18 de setembro último no salão nobre do Esporte Clube Sírio na capital paulista. Por meio de votação aberta aos leitores de *Contramarco* e demais interessados, as escolhidas da área de esquadrias e vidro compareceram ao evento anual para receber seus troféus e placas comemorativas.



Abravidro



G-U do Brasil



Abrasipa



Tec-Vidro

Tosatti



Metalúrgica Cortesa



# PRÊMIO MARCA BRASIL 2012

Parte dos laureados nos diversos setores reunidos no palco da premiação



Belmetal



AFEAL



Divinal